

KONICA MINOLTA

Die Initiative

WE.LOVE.PRINT



WE.LOVE.PRINT meets
Professional Printing Innovation Days

Programmheft

Von Gestern bis Morgen – Print ist unverzichtbar



Besuchen Sie uns

am 29. & 30.10.2024 in Langenhagen

VORTRAGSPROGRAMM

KEYNOTE STAGE



Meine Meinung steht fest, irritieren Sie mich nicht mit Tatsachen.

Warum Print besser ist als sein Ruf und nachhaltiger als viele glauben.

Ralph Dittmann beleuchtet Wirkung und Nachhaltigkeit gedruckter und digitaler Werbung. Bei der Wirkung wird schnell klar, dass die Kunden sich längst entschieden haben! Es ist ein hybrider Kunde entstanden, der Druck und Digital erwartet.

Zum Thema Nachhaltigkeit zeigt er den Carbon-Footprint gedruckter Produkte aus Sicht eines der größten Akzidenzdruckers Deutschlands und stellt die Daten digitaler Werbung gegenüber. Des Weiteren beleuchtet er die Entwicklung und Zustand unserer Wälder und stellt einen Zusammenhang zur Papierproduktion her.

Alle von Ralph Dittmann verwendeten Daten und Fakten sind renommierten, öffentlich zugänglichen Quellen entnommen und erlauben nicht nur einen Perspektivwechsel, sondern führen teilweise zu einem richtigen „Aha-Effekt“.

Dr.-Ing. Ralph Dittmann
Geschäftsführer WKS Gruppe



Machen ist wie wollen, nur krasser.

Es ist an der Zeit, Farbe zu bekennen.

Wie oft haben wir uns schon gesagt, dass dieses oder jenes Thema dringend angepackt werden müsste, und dann haben wir es wieder auf die lange Bank geschoben oder aus den Augen verloren? Wie oft hat man sich gewünscht, dass jemand aufsteht und öffentlich Tacheles redet über unsere wunderbare Branche und ihre nach wie vor fundamentale Bedeutung? Was gäbe man nicht für motivierten Nachwuchs, der unsere bewegte Geschichte in eine spannende Zukunft führt.

Vieles ist in den letzten Jahren auf den Kopf gestellt worden, Kommunikationswege und Lebensmodelle haben sich grundlegend verändert. Die Herausforderungen sind groß. Lehnen wir uns also wie gewohnt zurück und schauen zu, wie die anderen sie lösen... - oder?

Thorsten Kinnen nimmt uns mit in seine Gedanken- und Erfahrungswelt. Geprägt von über 30 Jahren Print mit seinen vielen Facetten, findet er es an der Zeit, Farbe zu bekennen. Also, auf die Plätze, fertig, los - jetzt heißt es machen, denn WE.LOVE.PRINT.

Thorsten Kinnen
Business Development Manager Commercial Printing
Konica Minolta Business Solutions Deutschland GmbH



Print rockt!

Print ist nicht nur ein Kommunikationskanal, sondern das multisensorische Medium, welches im Einklang mit digitalen Kanälen Kommunikation erst richtig zum Erlebnis macht.

Rüdiger Maaß zeigt die Dimensionen der Print-Values auf und macht deutlich, wie diese im Rahmen der digitalen Transformation die Produkt- und Markenkommunikation erst richtig pusht.

Rüdiger Maaß,
Geschäftsführer Fachverband Medienproduktion e.V.



Erfolg ist kein Zufall und Print kann das auch.

Print ist stark, aber es braucht die richtigen Strategien, um das zu zeigen.

Der kompetente, sympathische und bis über die Landesgrenzen hinaus bekannte Vertriebscoach und Top-Speaker Jens Löser (der Löser), nimmt uns mit auf eine Reise in die Welt des erfolgreichen Verkaufens. Denn auch Print im Allgemeinen, als Branche und Gattung, muss sich im Wettbewerb mit digitalen Kommunikationsangeboten, veränderten Lebensrealitäten und Sichtweisen behaupten. Die Stärken und Alleinstellungsmerkmale von Print, generationsübergreifend und erfolgreich sichtbar und bewusst zu machen, ist eine echte Teamaufgabe. Umso besser, wenn man sie gemeinsam und strategisch angeht.

Wir freuen uns auf einen intensiven Beitrag mit vielen Anregungen für eine erfolgreiche Zukunft mit Print.

Jens Löser
Geschäftsführer der LÖSER, Verkaufstrainer, Sales Consulting



Print Reloaded.

Warum Marken gerade jetzt durch Design Nähe aufbauen müssen – und welche Rolle Print dabei spielt.

Klimakrise, Krieg, KI – und morgen kommt noch etwas Neues. Dieses Gefühl haben Menschen doch gerade überall. Sie müssen immer schneller Gewohntes ablegen. Suchen daher auch immer öfter nach Orientierung. Für Marken kann hier Design entscheidend sein: Es kann Komplexes einfach und Abstraktes sinnlich machen. Es kann mehr Nähe aufbauen und die Relevanz von Marken für Verbraucher:innen erhöhen. Printprodukte spielen dabei eine ganz besondere Rolle: In einer Welt digitaler Interaktionen erzeugen sie Momente persönlicher Ansprache und berühren uns durch haptisches Erleben. Sven Rieckmann, Executive Creative Director der Peter Schmidt Group, gibt einen Einblick in aktuelle Trends, Diskussionen und seine praktische Arbeit.

Sven Rieckmann
Executive Creative Director, Peter Schmidt Group

VORTRAGSPROGRAMM

TECHNICAL STAGE



Programmatic Print

Die Bausteine und Vorzüge professioneller Dialogkommunikation

Es gibt Segmente, in denen ein individualisiertes und personalisiertes Printprodukt das Maß aller Dinge ist. Durch das Zusammenspiel aus individualisierter Information und Haptik, Markenbotschaft und Emotion werden Printmedien zu Ereignismedien. Durch die Kombination mit anderen Marketingkanälen erhöht man die Aufmerksamkeit und Relevanz, verbessert die Kundenbindung, steigert alle KPIs, intensiviert den Dialog und optimiert die visuelle Anziehungskraft.

Raimund Leykauf,
CEO DIALOG KOMPLEX GmbH



Von Dickschiffen zu Schnellbooten – so sieht moderne Software aus.

Wie saubere Kommunikation zwischen Systemen zu reibungslosen Abläufen führt.

Lange Zeit wollte es nicht so recht klappen mit der Kommunikation zwischen Applikationen und Maschinen in der Druckproduktion. Das ist heute dank definierter Schnittstellen anders. Damit können Druckbetriebe ihre bevorzugten Programme und Maschinen zu einer flexibel anpassbaren, zukunftssicheren Produktionsumgebung kombinieren. Wenn offene Systeme ihre Stärken ausspielen können und motivierte Teams sich den Herausforderungen der geänderten Tätigkeiten stellen, dann steht der Steigerung von Effizienz, Produktivität und Wettbewerbsfähigkeit nichts mehr im Wege.

Karsten Schwarze
Produktmanager bei Impressed GmbH



Print Automation – Der Schlüssel zu höherer Produktivität

OL Connect Professional – Erfolgreiche Beispiel aus verschiedenen Branchen.

Print Automation reduziert manuelle Fehler, steigert Effizienz und senkt Kosten. Sie ermöglicht schnellere Druckprozesse und verbessert die Konsistenz der Ergebnisse. Mit OL Connect Professional steht diese Technologie Druckunternehmen bzw. Inhouse Druckereien jeglicher Größenordnung zur Verfügung. Anhand von Praxislösungen gibt Marco Hessler, Geschäftsführer der hessler solutions GmbH, einen Überblick über erfolgreich umgesetzte Projekte.

Marco Hessler
Geschäftsführer hessler solutions GmbH



Warum verschwenden Sie Zeit?

So digitalisieren Sie Ihre Prozesse!

In einer Welt, in der Geschwindigkeit und Effizienz entscheidend sind, stellt sich die Frage: Warum verschwenden Unternehmen noch Zeit mit manuellen Prozessen? Frank Siegel, Geschäftsführer der Obility GmbH und mit über 20 Jahren Erfahrung in der Digitalisierung von Druckunternehmen, zeigt anhand konkreter Praxisbeispiele, wie moderne Druckereien durch Automatisierung und Assistenzsysteme ihre Abläufe optimieren können. Ob automatische Erinnerungen an Kunden und Mitarbeiter, die direkte Kommunikation mit Logistikern und anderen Partnern oder die automatische Erstellung von Belegen – digitale Prozesse sparen wertvolle Zeit und minimieren Fehler. Sie erleben, wie Systeme eigenständig Aufträge annehmen, Druckdaten im Prepress hinterlegen und Bedarfsmeldungen automatisch auslösen. Lassen Sie die Technik für sich arbeiten und gewinnen Sie wertvolle Zeit für das, was wirklich zählt.

Frank Siegel
Geschäftsführer der Obility GmbH



Sicherstellung von Qualität und Leistung

Technische Maschinenabnahme im Digitaldruck:

In der modernen Druckindustrie ist die „Technische Maschinenabnahme“ ein bewährtes Mittel, um die optimale Leistung und Qualität von Digitaldruckmaschinen sicherzustellen. In diesem Vortrag erfahren Sie, wie eine systematische Abnahmeprüfung hilft, mögliche Probleme frühzeitig zu erkennen, Effizienzpotenziale zu nutzen und Ausfallzeiten zu minimieren. Neben den wichtigsten Prüfschritten und Kriterien werden auch Best Practices und Fallbeispiele aus der Praxis vorgestellt. Der Vortrag richtet sich an Druckunternehmen, die ihre Maschineninstallation optimieren und die Produktionssicherheit erhöhen möchten.

Dipl.-Ing. Michael Müller
Geschäftsführender Gesellschafter/CEO, IPM Müller und Resing GmbH

VORTRAGSPROGRAMM TECHNICAL STAGE



Herausforderungen und Potenziale der Multicolor-Drucktechnologie

In diesem Vortrag geht es um die wachsende Bedeutung der Multicolor-Drucktechnologie, die durch den Wunsch nach Effizienzsteigerungen in der Produktion immer stärker in den Fokus rückt. Multicolor bringt jedoch nicht nur Vorteile, sondern stellt Markeninhaber auch vor eine Reihe von Herausforderungen. Zentrale Fragen sind dabei:

Farbbeständigkeit und -genauigkeit: Wie können Unternehmen sicherstellen, dass sie auch bei der Umstellung von klassischen Prozessfarben auf komplexere Mehrfarbensysteme eine konsistente und präzise Farbwiedergabe gewährleisten?

Datenaufbereitung für Mehrfarbenanwendungen: Welche Schritte sind erforderlich, um die internen Fähigkeiten zur optimalen Datenvorbereitung für den Multicolor-Druck zu verbessern? Wie können Workflows effizient angepasst und optimiert werden?

Maximierung der Produktionseffizienz: Welche Strategien und Technologien bieten das größte Potenzial, um die Effizienz in der Produktion weiter zu steigern und gleichzeitig eine hohe Druckqualität sicherzustellen?

Der Vortrag liefert praxisnahe Ansätze und innovative Lösungen, um diesen Herausforderungen erfolgreich zu begegnen und das Potenzial der Multicolor-Technologie vollständig auszuschöpfen.

Peter Schoeffler
Senior Consultant bei GMG Color

UNSERE THEMENTOUREN

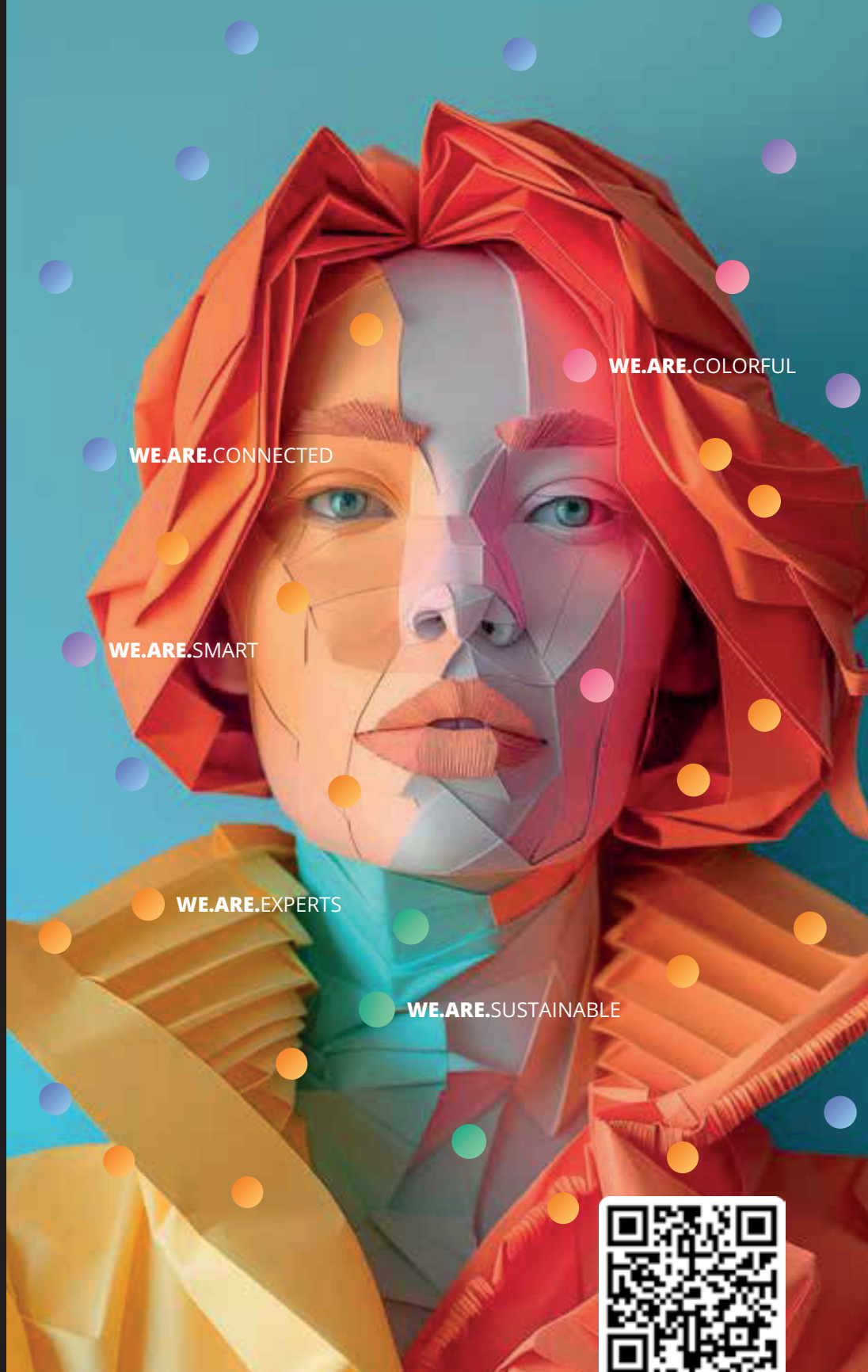
Begleite unsere Expert*innen auf inspirierende Thementouren:

AUTOMATISIERUNG: Data meets Print – **WE.ARE.AUTOMATION**
(Touren um 12:00 und um 15:00)

Tauche ein in die faszinierende Welt der Automatisierung, wo Daten und Print zu einer beeindruckenden Einheit verschmelzen. Erlebe hautnah, wie die neuesten Trends und Technologien Deine Produktionsprozesse effizienter und nachhaltiger gestalten. Lass Dich von Programmatic Printing begeistern, das nicht nur Effizienz und Präzision in den Fokus rückt, sondern auch Hyperpersonalisierung und gezielte Kundenansprache ermöglicht.

GLAMPRINT: Response is King – **WE.ARE.GLAM**
(Touren um 11:00 und 14:00)

In einer Welt, in der der erste Eindruck alles zählt, ist es entscheidend, wie Deine Printprodukte wahrgenommen werden. GLAMPRINT zeigt dir, wie Du das kreative Potenzial des Drucks voll ausschöpfen kannst, um Deine Kund*innen mit beeindruckenden, haptisch aufregenden und brillanten Printprodukten zu begeistern. Schluss mit dem Einheitsbrei – setze auf Print, der auffällt und einfach Spaß macht!



WE.ARE.COLORFUL

WE.ARE.CONNECTED

WE.ARE.SMART

WE.ARE.EXPERTS

WE.ARE.SUSTAINABLE



Werde Teil
der Initiative!

WE.LOVE.PRINT

Partnerausstellung



DEIN FEEDBACK ZU DEM EVENT

Wir würden uns freuen, wenn Du Dir einen Moment Zeit nimmst und uns Dein Feedback gibst. Deine Meinung ist uns wichtig und hilft uns, zukünftige Events noch besser zu gestalten.

Als Dankeschön für Dein Feedback pflanzen wir gemeinsam mit unserem Partner Go Forest einen Baum im Kongo.

