



# KONICA MINOLTA

## 20% du temps perdu à chercher de l'information !

### Le quotidien des entreprises en 6 chiffres

**1 mois complet**<sup>1</sup> est nécessaire pour rassembler la documentation utile en cas d'audit

**43 %**<sup>5</sup> seulement d'une journée de travail est consacrée à des tâches à forte valeur ajoutée.

**60 %**<sup>4</sup> des managers estiment que leurs collaborateurs ne disposent pas d'un accès rationnel à l'information.

Jusqu'à **8 recherches**<sup>3</sup> sont nécessaires pour parvenir à mettre la main sur le document vraiment utile.

Le temps passé par un cadre à la recherche d'information a augmenté de **28 %**<sup>2</sup> depuis les années 2000.

Chaque salarié d'une entreprise consacre en moyenne **7 à 8 heures par semaine**<sup>1</sup> à la collecte d'informations.



1 Association Information et Management  
 2 IHS Knowledge Collections  
 3 Search Your Cloud  
 4 Information: the Lifeblood of the Enterprise – IDC  
 5 State of Work 2020 – Workfront

### Les trois parrains du temps perdu

# 1

La recherche d'information

# 2

La dispersion dans des tâches manuelles sans valeur ajoutée

# 3

Le manque de communication entre les métiers et les équipes

